

独立版 DIY 软件

一、独立版 DIY 软件

简介

独立版 DIY 软件顾名思义，可以独立配置一套系统给商家单独使用，按形式分为客户端 DIY 软件和在线独立商城。

独立版客户端 DIY 软件同共用版一致，具备共用版所有的功能特点，在线独立商城打开产品即可 DIY 制作并下单付款，方便灵活，两者只是形式不同而已，其它的都是一致的，两者商家都可以在系统中自定义产品类型、尺寸、模板、页码、装订方式等功能，产品类型支持个性印品如照片书、影楼册、台历、挂历、年历、海报、请柬、LOMO 卡片、杯子、衣服、拼图等，产品类型也能支持商业印品如名片、邀请函、菜谱、贵宾卡、优惠券、工作证等产品。

独立版系统商家在市场运营中更能突出自己品牌特色和产品定位，同时可以发展代理商代销自己的产品，市场范围更广阔。

功能

用户体验

独立商城界面美观大方，可定制更换不同的主题，商品分类以及展示方式合理，购物流程通畅快捷。

独立客户端软件，软件小巧，下载安装速度快，操作轻松便捷、几分钟即可上手，可以自定义图标及首页广告图。

产品管理

产品管理平台用来管理产品的的主题风格、尺寸管理、装订类型、价格、默认页码，同时后台有完善的订单管理、会员管理、财务管理、新闻管理、销售管理等功能；如图所示：

营销策略

有完善的积分系统、促销折扣、运费优惠、优惠券等，后台灵活设置多种营销策略；

报表工具

产品后台强大高效的各种报表工具，使运营者能够对经营业绩、市场反馈、员工绩效等重要运营指标一目了然。

印品分享

产品后台用户作品分享机制可以提升用户粘度，并且可以一键分享到微博等热门 SNS 平台。

支付灵活

产品后台支持多种支付方式，包括网银，支付宝以及货到付款等，并且可以视实际需要增减。

模板平台

支持自定义模板的尺寸、素材分类和素材批量上传，以及简便强大的模板录入编辑器，模板为商家独立所有，并可在产品后台中添加模板平台自定义的模板，如图所示：

编辑器功能特点：

- (1) 支持多种类型产品，相册、台历、挂历、杯子、衣服、拼图、海报、请柬贺卡等，都可以在编辑器中编辑；
- (2) 批量导入照片：从本地选择多张照片导入到编辑器中；
- (3) 智能填图：可自动将导入的图片填充到模板中需要图片的地方，可节省用户时间，提高效率；
- (4) 照片编辑：在编辑器中可对导入的照片进行裁切、调色（亮度、对比度、饱和度）、放大缩小等操作，用户无需预先处理图片，导入后在编辑器中即可对照片进行调整，一气呵成，方便快捷；
- (5) 个性文字：预置多种字体，可随意添加文字，设置颜色大小，也可修改模板中现有的文字，体现个性；
- (6) 更换背景：可设置背景的颜色，更换背景图片，同样的模板，用户可根据自己的喜好 DIY 出与众不同的风格；
- (7) 边框和蒙版：编辑器中可对照片添加或更改边框或蒙版，从而使照片更加美观；
- (8) 装饰图：可以自由移动，随意添加或删除装饰图，还可以选择模板外的装饰图，令作品更加与众不同；

(9) 相册加页减页前移后移替换功能：客户可以根据自己的需要对相册进行增页或减页，以及页码顺序的编排，方便客户设计，同时也增加商家的利润空间，一举两得；

(10) 保存编辑：可保存编辑中的作品，打开保存的作品，使用户制作 DIY 作品不受时间限制，随时保存，想做就做；

(11) 预览：可随时预览当前编辑的作品。

二、产品添加流程

简介

产品通过模板管理平台和产品管理平台来添加的，体系架构上两者分离，可独立升级、维护、优化，互不影响，随时兼容。

我们准备了一张图片，让商家更方便理解如何添加的产品流程

第一步：拆分本地 PSD 模板为 PNG 格式并上传服务器，第二步：模板后台批量添加拆分好的素材并拼合模板，第三步：产品后台添加模板并设置产品的主题风格、装订类型、价格、页码等。

下面章节会详细介绍这个流程细节，同时后期我们还会给商家进行具体的远程指导和语音讲解。

模板拆分

DIY 软件里的素材分为四部分：边框素材、蒙版素材、图章素材、背景素材。

◎**边框素材**：填充照片的带有描边称为边框素材

◎**蒙版素材**：填充照片的形状是不规则的素材

◎**图章素材**：装饰素材

◎**背景素材**：底层素材

DIY 软件中的一套模板素材是将本地 PSD 模板图层拆分成 PNG 格式（支持透明背景，可以相互叠加不受影响）添加模板后台再拼合模板，拆分模板之前先整理模板素材，把在 DIY 软件中起到作用的素材保留下来，无关的素材删掉后再保存。

整理并保存 PSD 格式，整理好的这些元素都是在 DIY 软件用到的，下面的工作就是把这些素材导出单个 PNG 格式的。

易拆软件

易拆软件是用按钮精灵开发，结合 PS 使用，主要功能是快速把一套整理好的 PSD 模板素材，快速把图层拆分成单个的 PNG 素材。

整理拆分下来 PNG 素材

一、打开拆分下来的文件夹，把拆分下来的素材存在对应的四种素材文件夹里。

二、拆分下来的 PNG 素材命名：用快速命名软件操作。

三、边框素材和蒙版素材有两层才能构成一个整体，一层是边框的描边和蒙版的形状，另一层是照片层，再拖 PS 里再做一层照片保存即可。

四、整理好 PNG 素材后，用 FTP 工具上传到服务器里相对应的文件里。

模板管理平台

一、登录模板后台

二、素材管理选项

素材管理分为**素材包管理**和**素材管理**两个分类。

素材包管理：素材包其实就是本次录入素材的分类。这个只是方便内部管理使用，在拼合素材的时候可以选择某个素材包，这样在拼合的时候不会同时出现其它的的素材。点边框包管理是管理已经添加包的编辑与删除，点添加是添加包的作用。

素材管理：添加在本地拆分好的 PNG 素材

点击边框管理，是管理添加好的边框的作用，可以对已添加好的边框作修改作用，点右边的批量添加是添加素材的作用，下面的蒙版、图章、背景也是这样的。

点边框的批量添加，出现一个新的页面，请先选“请先选择包”，选择本次本次录入素材的包，下面的蒙版、图章、背景也是第一步选择包，接着分别填入您的素材边框名称，所属包，颜色，风格，主题，素材图片。方便你在设计模板的时候查找。

三、模板管理

例如：您要做一本照片书可参考以下内容：

第一步：添加模板

择相应的产品类型，**注意点击一下，下面的钩字，使用指定包创建。**

这样的话在浏览素材时，其它包的素材将不会加载。

第二步：点击“创建模板”进行模板编辑

点击右下角的素材把刚才添加好的素材根据名称放到相应的位置

上，根据效果图拼合出模板即可，

第三步：设计完毕后点击“保存”，返回模板管理界面。

产品管理平台

模板后台添加一套产品后，并不是能立刻在前台显示，还需要产品管理平台对产品的模板进行添加，设置产品的主题风格、装订类型、价格、页码、模板等。

一、登录产品平台，产品管理选项是对印刷平台的产品信息的管理，管理员可以“产品管理”模板中进行“添加、编辑、删除、装订方式关联、模板设置”操作，如下图所示：

二、要对相应的产品类型的产品进行管理时，只要在产品管理列表中，选择要管理的产品分类，然后点击“操作”列的“管理产品”按钮，系统进入该产品类型的产品列表中，如下图所示：

管理员可以在产品管理列表中“添加、编辑、删除、模板设置、属性设置、装订方式关联”等操作。

三、添加产品时，点击产品管理列表顶部操作区的“添加”按钮，系统弹出添加产品界面，如下图所示：

在添加产品时，系统有一个添加产品的向导，管理员只要按产品向导输入相应的信息，然后点击“添加”按钮即可。如下图所示：

独立版生产端

简介

独立版生产端有完善的生产流程管理机制，可对质量以及工作流程进行全面监控，让商家更省心。自动跟踪新订单，自动订单处理，包括用户订单下载与订单输出等；

使用流程

一、登录生产端，商家可在“待下载订单”页面中查看到该加工中心所需要处理的订单信息，可以查询订单、查看订单详情，下载订单等操作，如下图所示：

二、在“在待下载订单”列表中，点击底部的“刷新”按钮，系统将从服务器端中检查是否有新的订单，有的话就下载到“待下载订单”列表中。勾选要下载的订单，再点击底部的“批量下载”按钮，系统将自动下载订单的素材与照片，或在某个订单上右击选择“下载订单”

注：在“系统设置”中可以设置自动获取订单和自动下载订单的功能。

三、商家在“处理中的订单”列表中，显示了系统已经下载到本地文件夹中的订单信息，商家可以对这些订单信息进行查询、查看详细信息、合成订单的操作。如图所示

合成好订单，商家可以“打开合成目录”查看合成的结果。如图所示：

注：在“系统设置”里，可以勾选“自动合成新订单”功能，系统将检查是否有新下载的订单，如果检查有新的下载订单，将自动合成该订单。

四、在“处理中订单”列表中，商家可以把生产制作好的订单，移到

“历中订单”中，只要在列表中勾选已合成的订单，再点击列表底部的“批量移至历史”按钮即可。

五、“作品导入”列表功能同共用版生产端功能一致，这里就不作介绍。

前期准备

商家在使用系统之前可以先准备一下前期工作

一、服务器和域名

服务器基本配置如下：

CPU：4 核 内存：4GB 数据盘：1000G 带宽：5M 操作系统：WIN2003

域名购买后，提供资料给让服务器商备案，备案一般需要 20 个工作日左右。备案好商家提供服务器的 IP 地址和密码，我们进行系统配置，配置周期 10 个工作日。

三、产品定位

提前定位做哪些产品类型，比如照片书、台历、挂历等，以及各个产品的尺寸及模板的准备，模板设计要求：模板格式为 PSD，RGB 模式，分辨率 300 线，相册以跨页方式设计。

四、安排人员

商家安排专职人员（懂 PS 使用）学习个性印品系统的使用（如何拆分模板、添加模板到后台、添加产品到网站后台、生产端使用等操作）

服务流程：

- 一、在商家服务器中进行 DIY 个性印品系统的配置，周期十个工作日；
- 二、培训本地如何拆分模板并上传服务器的流程，周期半个工作日；
- 三、培训模板后台的使用，如何添加尺寸、添加素材及拼合模板的流程，周期半个工作日；
- 三、培训产品后台的使用流程（录产品与预览），周期半个工作日；
- 四、培训生产端软件的使用流程，周期半个工作日
- 五、商家试生成订单流程